

# CREATIVITY TOOLKIT

## Dossier Informativo

Aprende las mejores técnicas del mundo para generar, seleccionar y desarrollar tus ideas



# Sobre Creativity Toolkit

**Un proceso potente y flexible para desarrollar la creatividad e innovación grupal e individual**

**¿Te gustaría generar decenas de ideas en tan sólo unos minutos? ¿Necesitas encontrar soluciones verdaderamente creativas en vez de seguir haciendo “lo mismo de siempre”?**

Este taller condensa las mejores Técnicas de Creatividad que nos hemos encontrado a lo largo de años de trabajo. Aprender todas estas técnicas en formaciones independientes requeriría una gran cantidad de tiempo, esfuerzo y dinero. Y por eso las hemos compilado en este taller ON LINE único en España y Latinoamérica. Con esta formación aprenderás a explotar al máximo todo tu potencial creativo y el de tus colaboradores para generar ideas realmente innovadoras. Este taller te certificará en 25 técnicas de creatividad, incluyendo técnicas únicas desarrolladas por Actitud Creativa para sus clientes en España.

## **Genera ideas**

Imagina generar ideas nuevas y originales en poco tiempo.

## **Supera barreras**

Imagina todo tu equipo colaborando con entusiasmo para llegar a una solución extraordinaria.

## **Elimina bloqueos**

Técnicas simples y eficaces para generar ideas sin depender de la “inspiración”.

## **Encuentra soluciones**

Crea soluciones realmente innovadoras y conviértelas en proyectos de éxito.



# ¿Para qué necesitamos la creatividad?

## La nueva ventaja competitiva

En un mundo globalizado y cada vez más competitivo, la capacidad para generar y gestionar nuevas ideas que se conviertan en valiosos proyectos e innovaciones, se ha convertido en una ventaja competitiva clave para la subsistencia de empresas, organizaciones, profesionales y emprendedores.

Lamentablemente, nuestra educación no nos ayuda a ser más creativos ni estimula la generación de ideas. Las herramientas con las que cuentan la mayoría de las organizaciones son insuficientes para afrontar los enormes retos que tenemos por delante. De hecho, muchos de los profesionales que han pasado por nuestros talleres describen de esta forma sus reuniones cotidianas:



### Antes

- Pasan horas sin que surja una idea original. Cada uno defiende su postura y critica la de los demás.
- Se producen amargas discusiones que no llevan a ningún sitio y el clima es peor al terminar la reunión.
- Las reuniones llevan demasiado tiempo y al terminar rara vez se consiguen soluciones concretas.
- Unos pocos aportan ideas, y los demás se dedican a criticarlas, algunos asistentes no participan.
- Las reuniones saltan de un tema a otro sin terminar de discutir ninguno en profundidad.
- Aún cuando surgen ideas, estas no se desarrollan ni se aplican la mayoría de las veces.

### Después

- Ahora imagina: tú y tu equipo tenéis todos los recursos necesarios para crear soluciones realmente innovadoras.
- Imagina generar ideas nuevas y originales en poco tiempo, aplicando técnicas simples, potentes y eficaces en vez de esperar la "inspiración".
- Imagina a todo tu equipo colaborando con entusiasmo para llegar a una solución extraordinaria.
- Imagínate liderando sesiones de creatividad efectivas donde, además de producir resultados, los participantes salgan motivados para la acción.
- Imagínate alcanzando resultados extraordinarios, multiplicando tu capacidad creativa y la de los equipos con los que trabajas.



# ¿Qué beneficios tiene aplicar estas técnicas?

## Tabla de contenidos del taller online



La capacidad de generar nuevas ideas que se conviertan en valiosas innovaciones es, cada día más, un recurso estratégico en las organizaciones. La amplia cantidad de técnicas existentes hace muy complicado seleccionar y probar cada técnica para dar con aquellas que son realmente útiles y necesarias. En el taller de "Técnicas de Creatividad Aplicada" Actitud Creativa ha desarrollado y compilado las 25 técnicas de creatividad más utilizadas por compañías de todo el mundo. De cada técnica se incluye la explicación y ejemplos prácticos. De esta forma los participantes podrán:

- Generar una gran cantidad de ideas en poco tiempo.
- Encontrar soluciones que están más allá de lo evidente.
- Evaluar ideas de forma rápida y efectiva.
- Deshacer bloqueos creativos individuales y grupales.
- Aprovechar el talento de todos los participantes.
- Liderar sesiones de creatividad exitosas.
- Simplificar y optimizar productos y procesos.
- Aprovechar al máximo las contribuciones de todos.
- Alcanzar resultados superiores en días, y no en meses.

### No sólo estarás aprendiendo técnicas.

Durante el taller tendrás que aplicar las técnicas a tus problemas reales y los de tu organización. Terminarás la formación con nuevas ideas, inspiraciones y soluciones a los problemas que encuentras en tu día a día!

**La formación es 80% práctica.** Además de las ideas generadas, aprenderás cómo seguir trabajando con las técnicas terminado el taller en tus situaciones reales.



# ¿Qué dicen los participantes del taller?

Testimonios de participantes anteriores



**El 100% de los participantes de todas las ediciones lo recomiendan.**

“Lo recomendaría porque estimo que transmite valiosos aportes para encarar la labor -sea cual sea el ámbito profesional- con nuevas perspectivas en lo que hace a un más fructífero y cooperativo trabajo en equipo. Además, cursos de corta duración y adecuada intensidad como éste constituyen un modo de darse a uno mismo un espacio de reflexión”

“Recomiendo este curso porque está muy bien estructurado, por la calidad de los contenidos, por la facilidad de realizarlo sin prisas pero sin pausas”

“Considero realmente interesante el enfoque del curso tratándose de un tema como la creatividad y las dificultades que entraña impartir formación en una temática como ésta en una versión online. Además los contenidos me parecen muy útiles y el formato muy sencillo y ameno de seguir”

# Método e inversión

## Taller de Creativity Toolkit

El taller de Creativity Toolkit se iniciará (a confirmar), y dispondrás de un mes para realizar la formación.

### Metodología

- **Visionado de contenidos** (videos de 1 a 5 minutos) para aprender metodologías.
- **Comprender** cómo se aplican las distintas técnicas en situaciones reales.
- **Practicar los conceptos** clave a través de actividades interactivas.
- **Aplicar lo aprendido** a un desafío del proyecto. Conectar con una comunidad global de estudiantes.
- **Dar tu opinión** sobre las ideas de los compañeros del curso.
- **Resolver dudas** de forma rápida (en horario laboral)

### Tiempo requerido

Dispones de **más de cuatro semanas para realizar la formación a tu propio ritmo**, decidiendo cuánto tiempo de seas invertir dependiendo de tus objetivos.

### Organización recomendada

- **Visionado** (30-60 minutos por semana): profundizar en la comprensión de los contenidos a través de videos.
- **Práctica** (1-2 horas por semana): aplicar lo aprendido en las actividades.
- **Crear** (según criterios personales): generar ideas partiendo de las herramientas aprendidas a un



**CREATIVITY  
TOOLKIT**

Certificación  
Creativity Toolkit

**299€**



**Contáctanos  
para recibir más  
información**



**CREATIVITY  
CERTIFICATION  
PROGRAM**

[www.creativitycertification.com](http://www.creativitycertification.com)  
[info@creativitycertification.com](mailto:info@creativitycertification.com)

**ACTITUD  
CREATIVA**

 [paula@actitudcreativa.es](mailto:paula@actitudcreativa.es)  
 651 041 032

 [www.facebook.com/actitudcreativaes](http://www.facebook.com/actitudcreativaes)

 [@actitudcreativa](https://twitter.com/actitudcreativa)

 <https://www.linkedin.com/company/actitud-creativa>



Avalado por:



**ACTITUD\***  
**CREATIVA**



[www.creativitycertification.com](http://www.creativitycertification.com)

