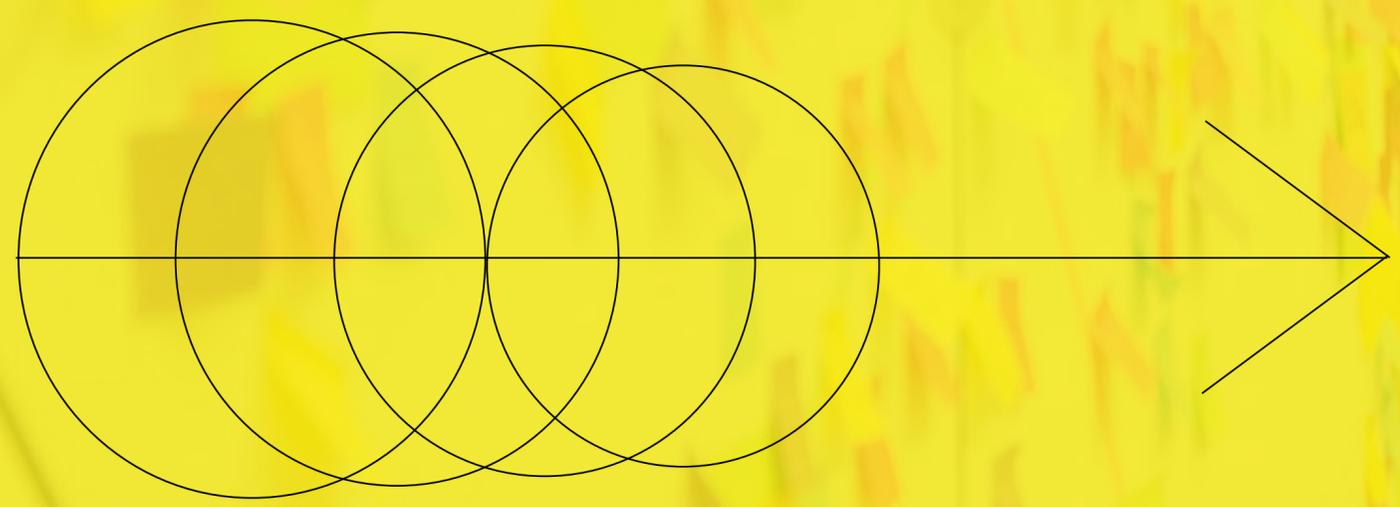


APRIL
2024

Advanced Design Thinking

Aprende a desarrollar proyectos de innovación de alto impacto
Desarrolla habilidades clave para aplicar y facilitar sesiones de Design Thinking

information
brochure



**CREATIVITY
CERTIFICATION
PROGRAM**

International Certification

3 full days

Madrid, Spain

www.creativitycertification.com

Advanced Design Thinking

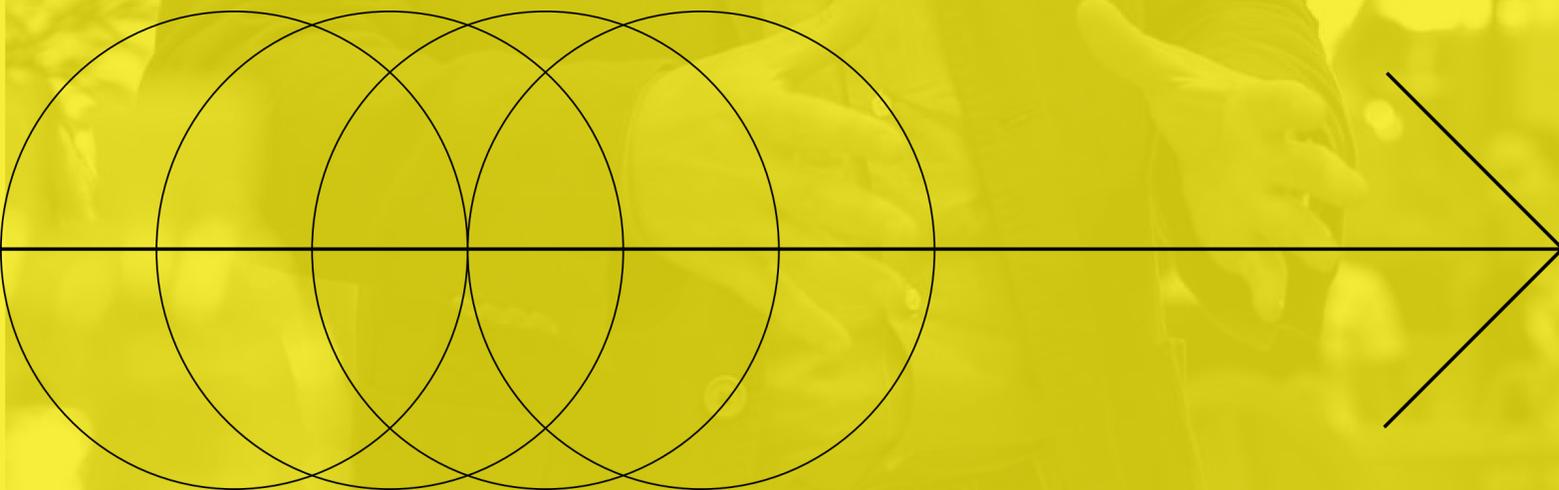
Es un programa centrado en la aplicación práctica de herramientas de innovación.

Validado por 15 años de experiencia en aplicación real junto a grandes y pequeñas empresas de todo el mundo, desde Chile a Silicon Valley, desde Hong Kong a Sudáfrica.

Desarrolla habilidades claves para el futuro que te permitirán enfrentar los nuevos retos y descubrir nuevas oportunidades.

Contiene herramientas avanzadas y únicas de future design, system thinking e inteligencia artificial.

Un programa que no solo aporta herramientas únicas, sino también una experiencia inolvidable y transformadora para los participantes.



01. Certificación Internacional

El Creativity Certification Program es reconocido a nivel mundial con más de 5.000 facilitadores certificados en 23 países a lo largo de 15 años.

02. Herramientas Prácticas

Aprenderás herramientas útiles para escenarios diversos, sea que trabajes en una gran organización, o estés comenzando tu proyecto de innovación.

03. Proyectos Reales

Trabajarás en equipos pequeños desarrollando proyectos reales de innovación de alto impacto.

04. Kit Físico & Digital

Llévate todo lo que necesitas para tus futuras sesiones de design thinking en un kit físico de innovación y en formato digital.



understand
comprender

Día 1

Comprender

Poner al usuario en el centro, y comprender la compleja red de interacciones actuales nos permite diseñar soluciones tanto relevantes como de alto impacto.

01. Investigación

Conoceremos las herramientas para la investigación cualitativa, que nos permita entender al usuario y su entorno para llegar a una comprensión profunda del problema a resolver.

02. Análisis

Aplicaremos herramientas que nos permitan ir más allá de lo evidente y encontrar oportunidades de innovación y transformación potentes para el usuario y el sistema en su conjunto.

design
diseñar

Día 2

Diseñar

Aprovechar todo nuestro potencial creativo para imaginar escenarios de futuro distintos. Generar un gran número de ideas originales que aportan valor a todos los involucrados.

03. Ideación

Ir más allá del Brainstorming, para conocer nuevas formas de generar ideas, diseñar soluciones inspiradoras y creativas. Aprender cómo aprovechar la inspiración de otros campos.

04. Experimentación

¿Qué es un prototipo? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se crea y se utiliza? Aprendemos a utilizar prototipos a nivel idea que permiten la experimentación rápida e iterativa.

refine
refinar

Día 3

Refinar

La innovación no acaba con la idea. En los detalles de la implementación se encuentran las claves del éxito de muchos proyectos. Incluyendo la comunicación del proyecto a los demás.

05. Desarrollo e impacto

Desarrollar el proyecto implica evaluar los costes y beneficios. Esto brinda a oportunidad de innovar en el modelo de negocio, para crear nuevas formas de generar valor.

06. Tracción

Para que una idea tenga éxito, necesita atraer a colaboradores, socios, clientes, inversores. Aprender a llegar a nuestros públicos con eficacia es un factor clave de éxito del proyecto.

Objetivos de Aprendizaje

Aprenderás:

Cómo conectar con las necesidades del usuario y diseñar poniendo a las personas en el centro del proceso.

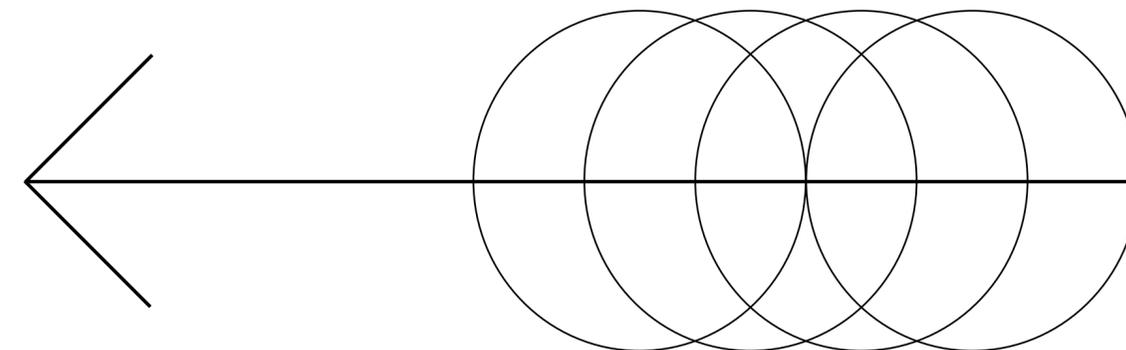
Cómo mapear y analizar entornos complejos para encontrar oportunidades de innovación relevantes para el usuario y de alto impacto para las empresas.

A utilizar de manera efectiva un amplio abanico de herramientas para investigación de usuario, generación de ideas, prototipado rápido, modelado de negocio, propuestas de valor, comunicación.

Salir del papel y pasar a la realidad, convertir las ideas creativas en soluciones reales y tangibles listas para aplicar.

Gestionar la incertidumbre, los errores y aprender los momentos de iteración, analizar los puntos de re-entrada en el proceso para maximizar las posibilidades de éxito.

Sacar el máximo provecho a la diversidad de los equipos, liderando y facilitando dinámicas que transforman la forma en la que se trabaja tradicionalmente.



ENTORNOS COMPLEJOS

Visualizar e intervenir en entornos complejos donde los proyectos involucran más que solo una idea aislada.

VISIÓN DE FUTURO

Enmarcar las soluciones en una visión más amplia que inspire a los equipos y la organización a lo largo del tiempo.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Entender cuándo y cómo involucrar a la inteligencia artificial en el proceso para lograr más resultados en menos tiempo.

EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Diseñar experiencias que van más allá de lo intelectual y logran un impacto emocional inolvidable en los demás.

**ADVANCED SIGNIFICA
NUEVAS HERRAMIENTAS DE DISEÑO**

DESIGN TOOLS FOR CREATIVE INNOVATORS

01. JOBS TO BE DONE

Ir más allá de las necesidades obvias para encontrar los deseos más profundos.

02. TRIBUS

Comprender las identidades detrás de grupos de usuarios que comparten un deseo o necesidad.

03. WAYS OF WORKING

Comprender las dinámicas internas de un equipo de trabajo diverso y aprovechar el talento de todos los integrantes.

04. FUTURE EXPLORATION

Técnicas de exploración de futuro a partir de situaciones actuales para diseñar para el mundo que llegará.

05. SYSTEM MAPPING

Diagramar y visualizar como encajan las piezas para amplificar el impacto de las soluciones.

06. A.i. AGENTS

Utilizar agentes de inteligencia artificial de manera práctica durante el proceso.

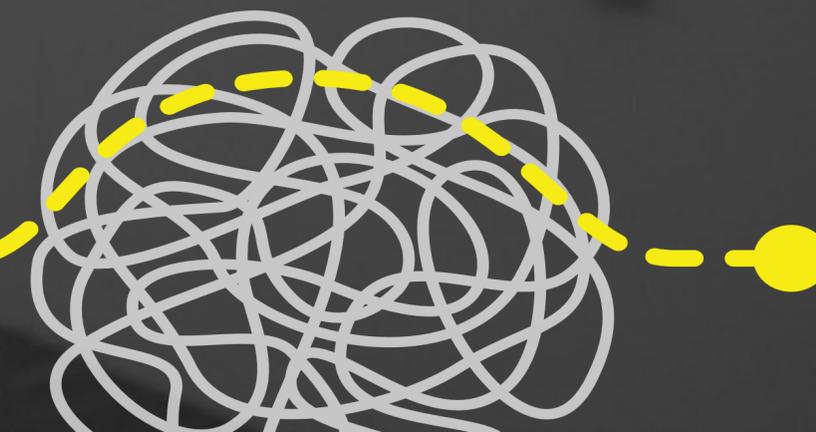
07. FROM WHY TO WOW

Diseña comunicación de alto impacto que consigue el apoyo de los demás.

08. FACILITATION BLUEPRINT

Llévate una guía práctica para planear y facilitar tus futuras sesiones de Design Thinking

**CREATIVITY
CERTIFICATION
PROGRAM**





Meet your Trainer

Juan Prego

Es un referente en el campo de la creatividad e innovación, Socio Director de Actitud Creativa, y autor del influyente libro "Piensa como un Genio".

Se destaca por su profundo conocimiento en Design Thinking y su habilidad para transformar organizaciones mediante la creatividad.

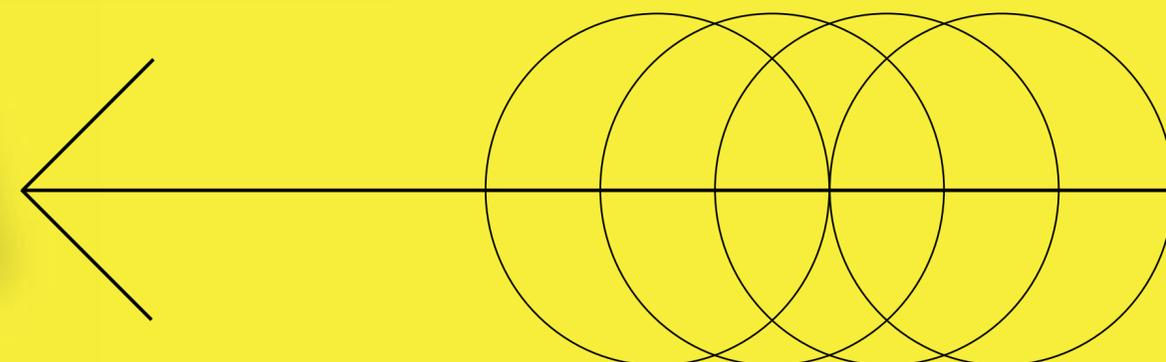
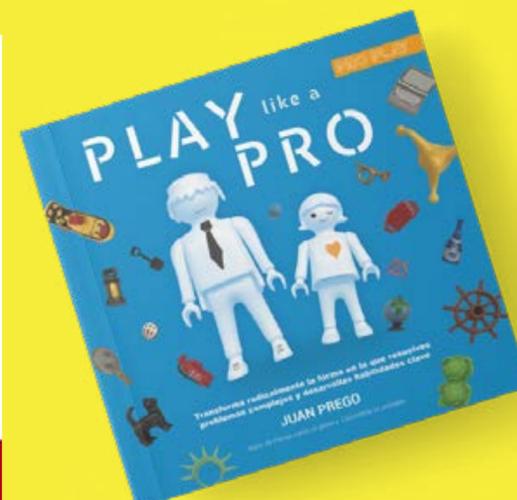
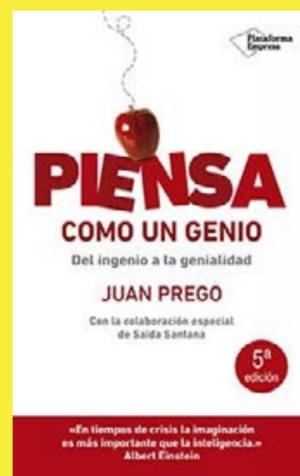
Con una trayectoria internacional, ha impartido charlas, talleres y conferencias en más de 30 países, compartiendo su visión sobre cómo potenciar la innovación y el pensamiento creativo en diversos contextos culturales.

Su enfoque coloca al usuario en el centro del proceso creativo, fomentando una cultura de colaboración y empatía. Profesor asociado en reconocidos programas de máster, Prego ha formado a más de 20,000 profesionales a nivel mundial, demostrando un compromiso excepcional con el desarrollo de competencias innovadoras en individuos y equipos

Ha creado varias técnicas de creatividad e innovación, como TeamStorming, Big Bang, o Pro.Play® Method para PLAYMOBIL pro.

En su carrera profesional ha estado al frente de la formación en Design Thinking, Creatividad e Innovación de profesionales de todos los sectores, habiendo formado a equipos en empresas tan reconocidas como: Banco Santander, Ferrovial, Indra, Accenture, Everis, SGS, L'Oréal, BBVA, Seat, Volkswagen entre muchos otros.

ACTITUD*
CREATIVA



**Precio de Inscripción
regular**

€ 1.399

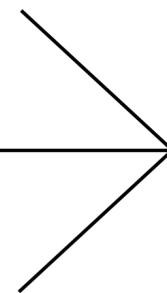
**Precio inscripción
anticipada**

€ 1.199

Grupos y Empresas
Descuentos especiales

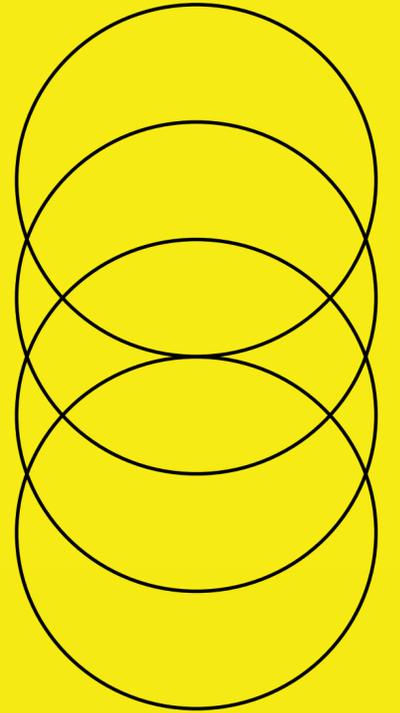
EL PROGRAMA INCLUYE:

- ✓ Manual de Advanced Design Thinking
- ✓ Kit de herramientas físicas y digitales de Advanced Design Thinking
- ✓ Certificación del Creativity Certification Program
- ✓ Materiales de ideación, diseño y prototipado rápido.
- ✓ Seguimiento y mentoring del desarrollo de los proyectos.
- ✓ Networking con profesionales de primer nivel
- ✓ Plantillas de presentación.
- ✓ Inclusión en la Creativity Certification Network.



**CREATIVITY
CERTIFICATION
PROGRAM**

Inversión



¿Tienes preguntas?

Hay mucho más para contarte, estaremos encantados de hablar contigo.

Contáctanos por
Whatsapp

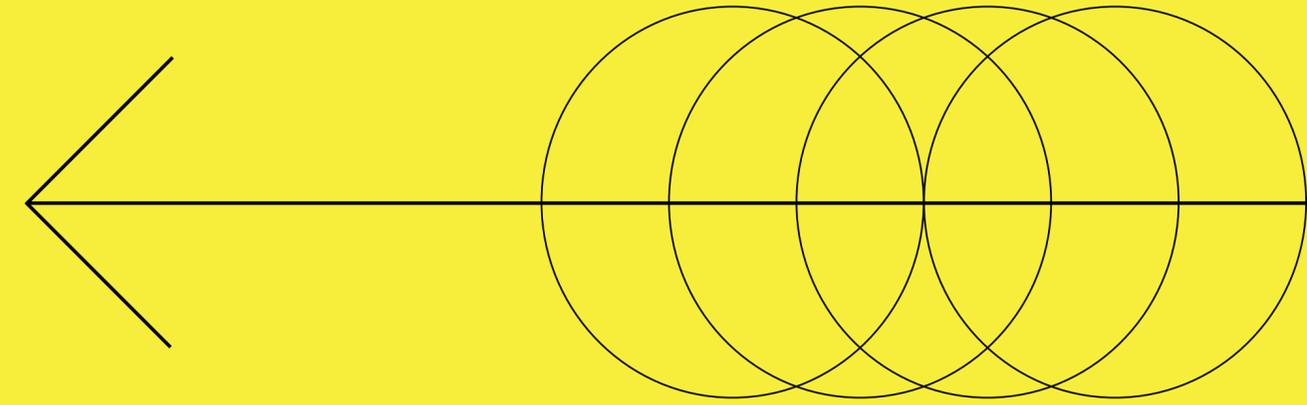
+34 626 04 93 66

O escribenos:

info@creativitycertification.com
www.creativitycertification.com



CREATIVITY CERTIFICATION PROGRAM



Conoce como nuestros clientes están aplicando el Advanced Design Thinking
[Visita el artículo en La Vanguardia haciendo click aquí.](#)

