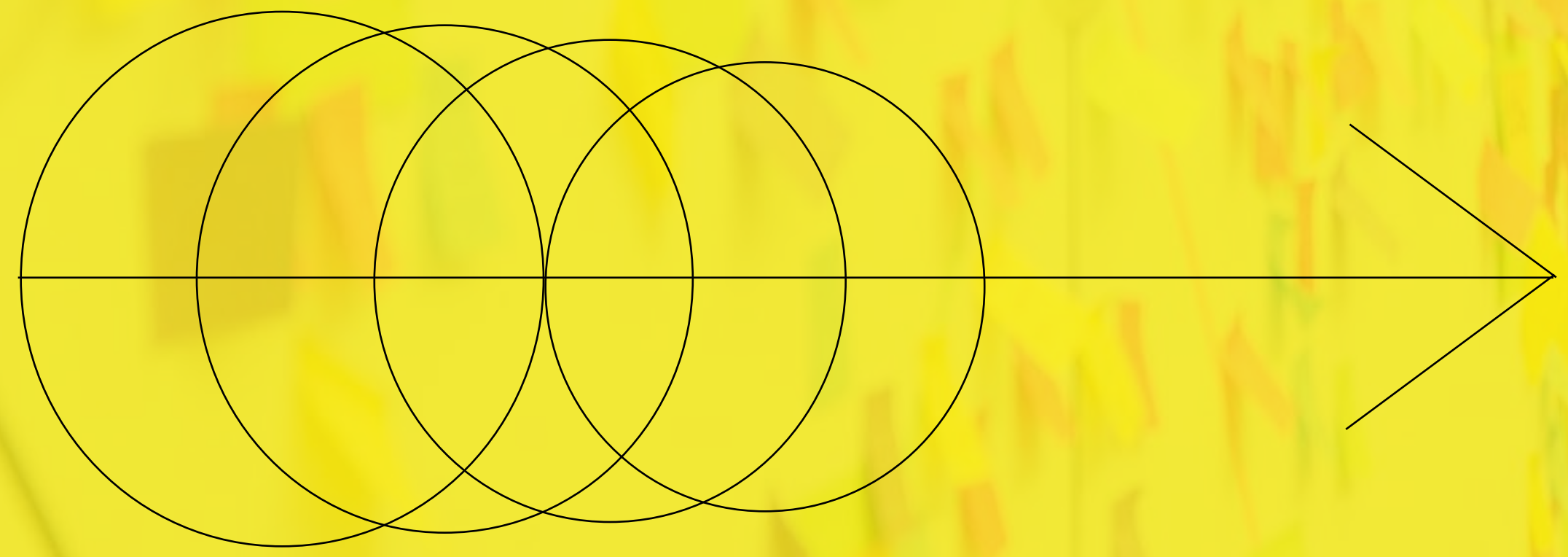


APRIL  
2024

# Advanced Design Thinking

**Aprende a desarrollar proyectos de innovación de alto impacto**  
Desarrolla habilidades clave para aplicar y facilitar sesiones de Design Thinking

information  
brochure



**CREATIVITY  
CERTIFICATION  
PROGRAM**

International Certification

3 full days

Madrid, Spain

[www.creativitycertification.com](http://www.creativitycertification.com)

# Advanced Design Thinking

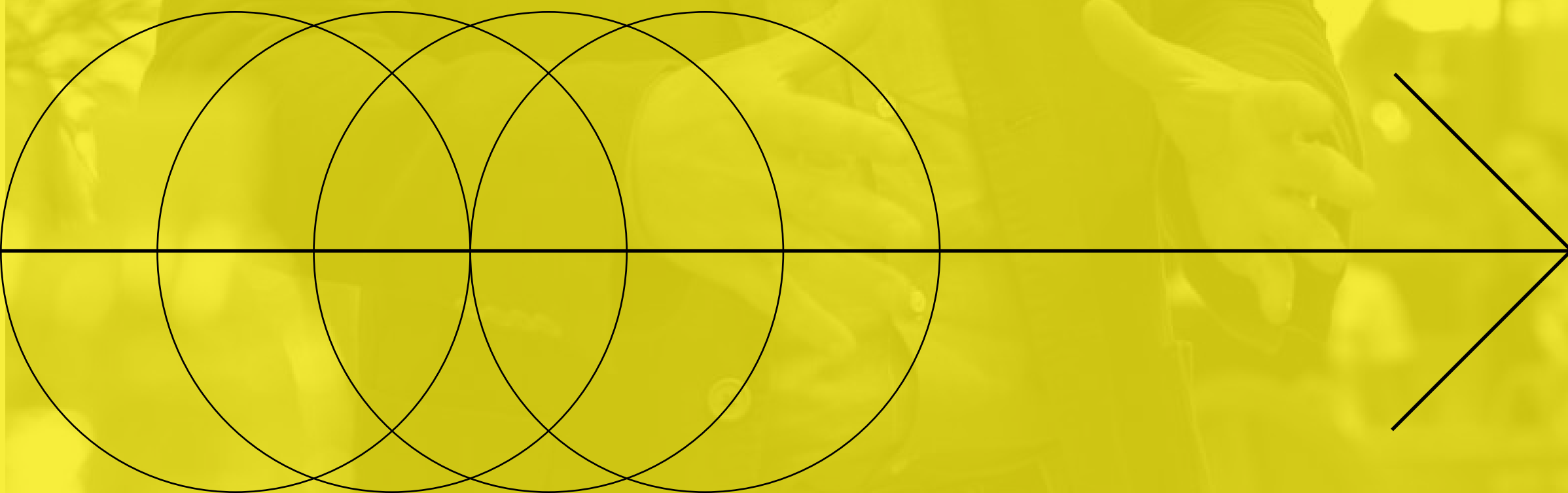
Es un programa centrado en la aplicación práctica de herramientas de innovación.

Validado por 15 años de experiencia en aplicación real junto a grandes y pequeñas empresas de todo el mundo, desde Chile a Silicon Valley, desde Hong Kong a Sudáfrica.

Desarrolla habilidades claves para el futuro que te permitirán enfrentar los nuevos retos y descubrir nuevas oportunidades.

Contiene herramientas avanzadas y únicas de future design, system thinking e inteligencia artificial.

Un programa que no solo aporta herramientas únicas, sino también una experiencia inolvidable y transformadora para los participantes.



## 01. Certificación Internacional

El Creativity Certification Program es reconocido a nivel mundial con más de 5.000 facilitadores certificados en 23 países a lo largo de 15 años.

## 02. Herramientas Prácticas

Aprenderás herramientas útiles para escenarios diversos, sea que trabajes en una gran organización, o estés comenzando tu proyecto de innovación.

## 03. Proyectos Reales

Trabajarás en equipos pequeños desarrollando proyectos reales de innovación de alto impacto.

## 04. Kit Físico & Digital

Llévate todo lo que necesitas para tus futuras sesiones de design thinking en un kit físico de innovación y en formato digital.



**understand**  
comprender

Día 1

## Comprender

Poner al usuario en el centro, y comprender la compleja red de interacciones actuales nos permite diseñar soluciones tanto relevantes como de alto impacto.

### 01. Investigación

Conoceremos las herramientas para la investigación cualitativa, que nos permita entender al usuario y su entorno para llegar a una comprensión profunda del problema a resolver.

### 02. Análisis

Aplicaremos herramientas que nos permitan ir más allá de lo evidente y encontrar oportunidades de innovación y transformación potentes para el usuario y el sistema en su conjunto.

**design**  
diseñar

Día 2

## Diseñar

Aprovechar todo nuestro potencial creativo para imaginar escenarios de futuro distintos. Generar un gran número de ideas originales que aportan valor a todos los involucrados.

### 03. Ideación

Ir más allá del Brainstorming, para conocer nuevas formas de generar ideas, diseñar soluciones inspiradoras y creativas. Aprender cómo aprovechar la inspiración de otros campos.

### 04. Experimentación

¿Qué es un prototipo? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se crea y se utiliza? Aprendemos a utilizar prototipos a nivel idea que permiten la experimentación rápida e iterativa.

**refine**  
refinar

Día 3

## Refinar

La innovación no acaba con la idea. En los detalles de la implementación se encuentran las claves del éxito de muchos proyectos. Incluyendo la comunicación del proyecto a los demás.

### 05. Desarrollo e impacto

Desarrollar el proyecto implica evaluar los costes y beneficios. Esto brinda a oportunidad de innovar en el modelo de negocio, para crear nuevas formas de generar valor.

### 06. Tracción

Para que una idea tenga éxito, necesita atraer a colaboradores, socios, clientes, inversores. Aprender a llegar a nuestros públicos con eficacia es un factor clave de éxito del proyecto.

# Objetivos de Aprendizaje

## Aprenderás:

Cómo conectar con las necesidades del usuario y diseñar poniendo a las personas en el centro del proceso.

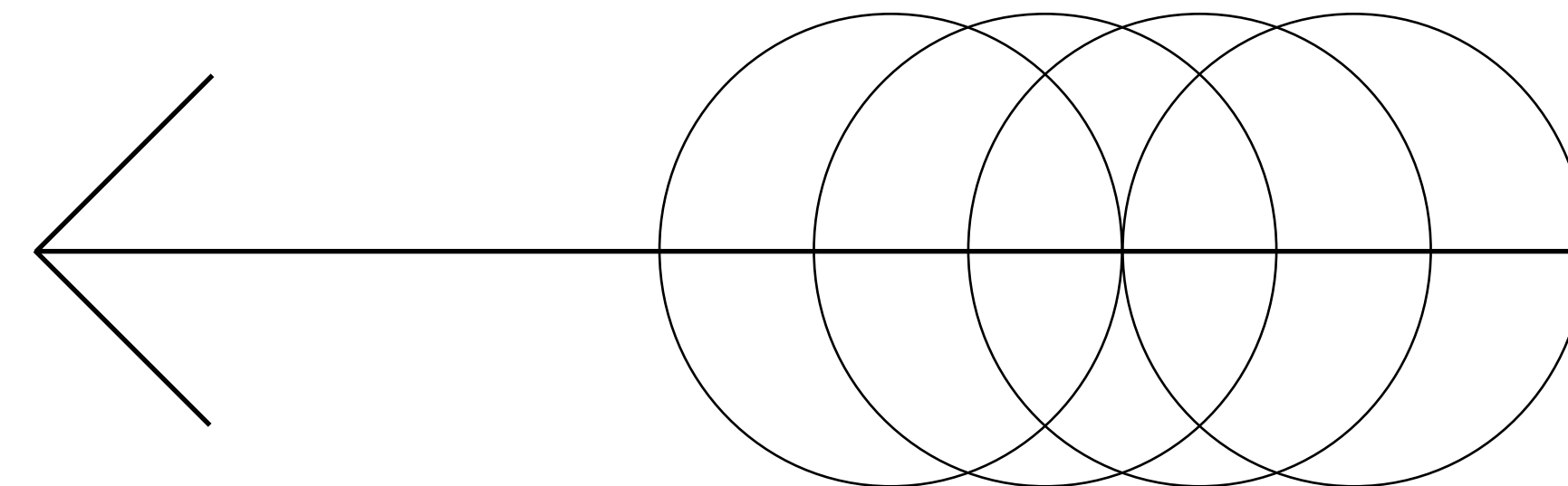
Cómo mapear y analizar entornos complejos para encontrar oportunidades de innovación relevantes para el usuario y de alto impacto para las empresas.

A utilizar de manera efectiva un amplio abanico de herramientas para investigación de usuario, generación de ideas, prototipado rápido, modelado de negocio, propuestas de valor, comunicación.

Salir del papel y pasar a la realidad, convertir las ideas creativas en soluciones reales y tangibles listas para aplicar.

Gestionar la incertidumbre, los errores y aprender los momentos de iteración, analizar los puntos de re-entrada en el proceso para maximizar las posibilidades de éxito.

Sacar el máximo provecho a la diversidad de los equipos, liderando y facilitando dinámicas que transforman la forma en la que se trabaja tradicionalmente.



## ENTORNOS COMPLEJOS

Visualizar e intervenir en entornos complejos donde los proyectos involucran más que solo una idea aislada.

## VISIÓN DE FUTURO

Enmarcar las soluciones en una visión más amplia que inspire a los equipos y la organización a lo largo del tiempo.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Entender cuándo y cómo involucrar a la inteligencia artificial en el proceso para lograr más resultados en menos tiempo.

## EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Diseñar experiencias que van más allá de lo intelectual y logran un impacto emocional inolvidable en los demás.

**ADVANCED SIGNIFICA  
NUEVAS HERRAMIENTAS DE DISEÑO**

# **DESIGN TOOLS FOR CREATIVE INNOVATORS**

## **01. JOBS TO BE DONE**

Ir más allá de las necesidades obvias para encontrar los deseos más profundos.

## **02. TRIBUS**

Comprender las identidades detrás de grupos de usuarios que comparten un deseo o necesidad.

## **03. WAYS OF WORKING**

Comprender las dinámicas internas de un equipo de trabajo diverso y aprovechar el talento de todos los integrantes.

## **04. FUTURE EXPLORATION**

Técnicas de exploración de futuro a partir de situaciones actuales para diseñar para el mundo que llegará.

## **05. SYSTEM MAPPING**

Diagramar y visualizar como encajan las piezas para amplificar el impacto de las soluciones.

## **06. A.i. AGENTS**

Utilizar agentes de inteligencia artificial de manera práctica durante el proceso.

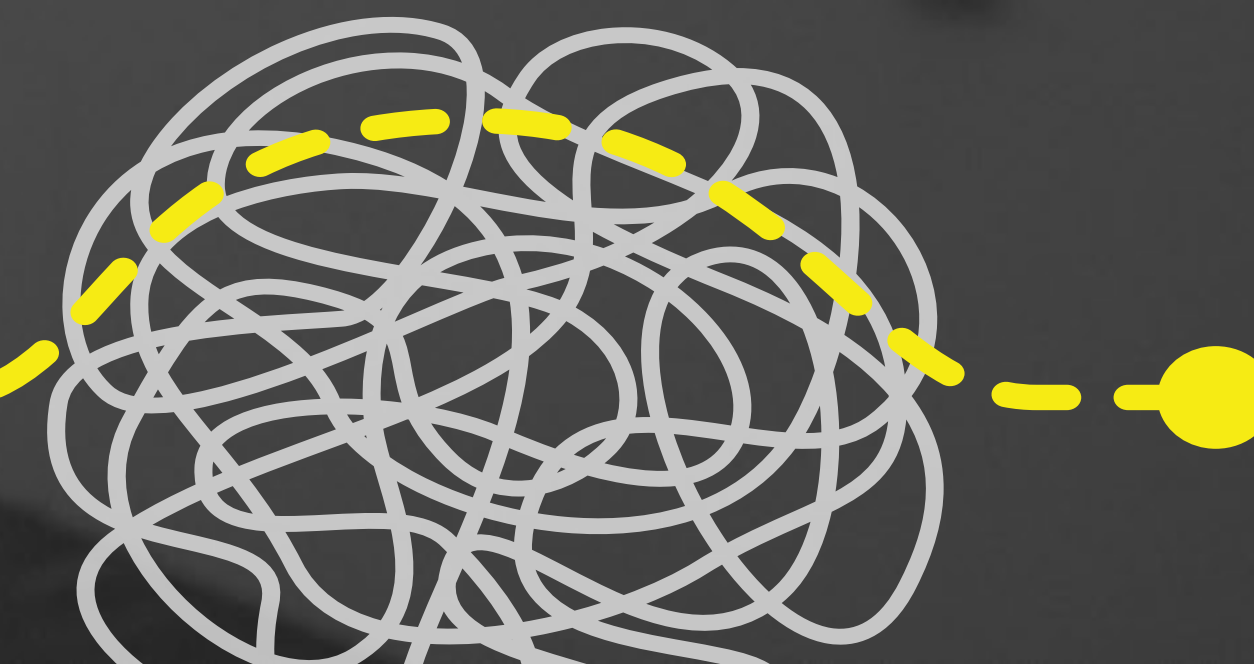
## **07. FROM WHY TO WOW**

Diseña comunicación de alto impacto que consigue el apoyo de los demás.

## **08. FACILITATION BLUEPRINT**

Llévate una guía práctica para planear y facilitar tus futuras sesiones de Design Thinking

**CREATIVITY  
CERTIFICATION  
PROGRAM**





# Meet your Trainer

## Juan Prego

Es un referente en el campo de la creatividad e innovación, Socio Director de Actitud Creativa, y autor del influyente libro "Piensa como un Genio".

Se destaca por su profundo conocimiento en Design Thinking y su habilidad para transformar organizaciones mediante la creatividad.

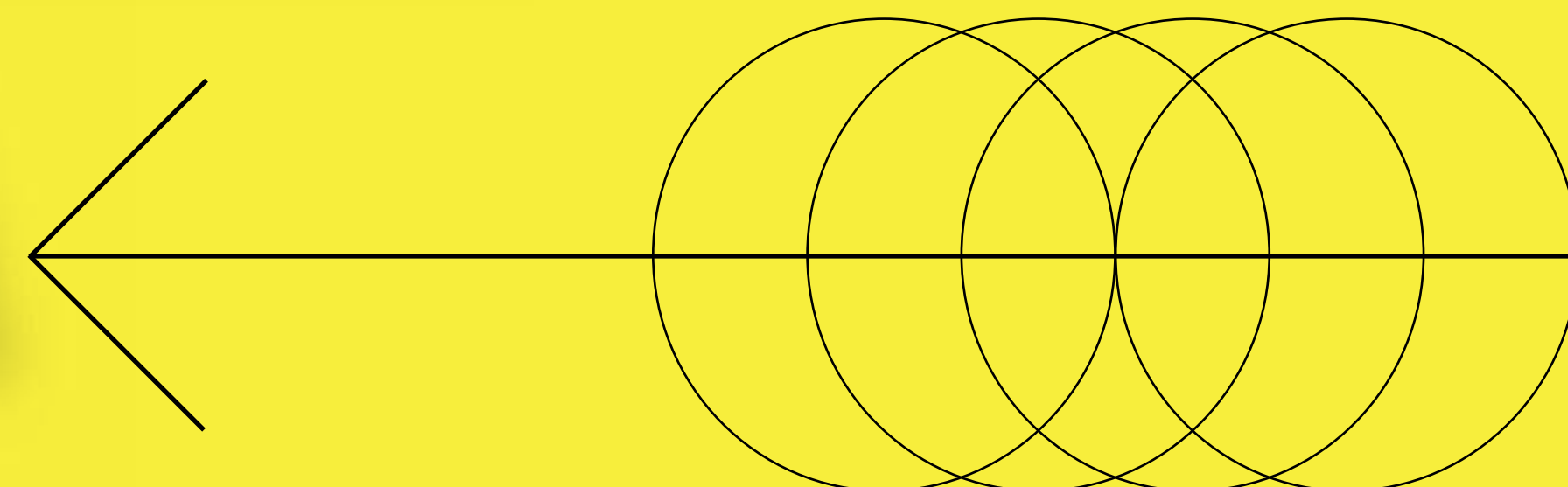
Con una trayectoria internacional, ha impartido charlas, talleres y conferencias en más de 30 países, compartiendo su visión sobre cómo potenciar la innovación y el pensamiento creativo en diversos contextos culturales.

Su enfoque coloca al usuario en el centro del proceso creativo, fomentando una cultura de colaboración y empatía. Profesor asociado en reconocidos programas de máster, Prego ha formado a más de 20,000 profesionales a nivel mundial, demostrando un compromiso excepcional con el desarrollo de competencias innovadoras en individuos y equipos

Ha creado varias técnicas de creatividad e innovación, como TeamStorming, Big Bang, o Pro.Play® Method para PLAYMOBIL pro.

En su carrera profesional ha estado al frente de la formación en Design Thinking, Creatividad e Innovación de profesionales de todos los sectores, habiendo formado a equipos en empresas tan reconocidas como: Banco Santander, Ferrovial, Indra, Accenture, Everis, SGS, L'Oréal, BBVA, Seat, Volkswagen entre muchos otros.

**ACTITUD\***  
**CREATIVA**



**Precio de Inscripción  
regular**

€ 1.399

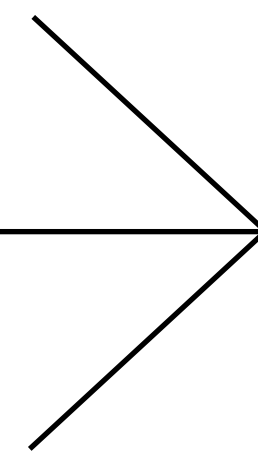
**Precio inscripción  
anticipada**

€ 1.199

**Grupos y Empresas**  
Descuentos especiales

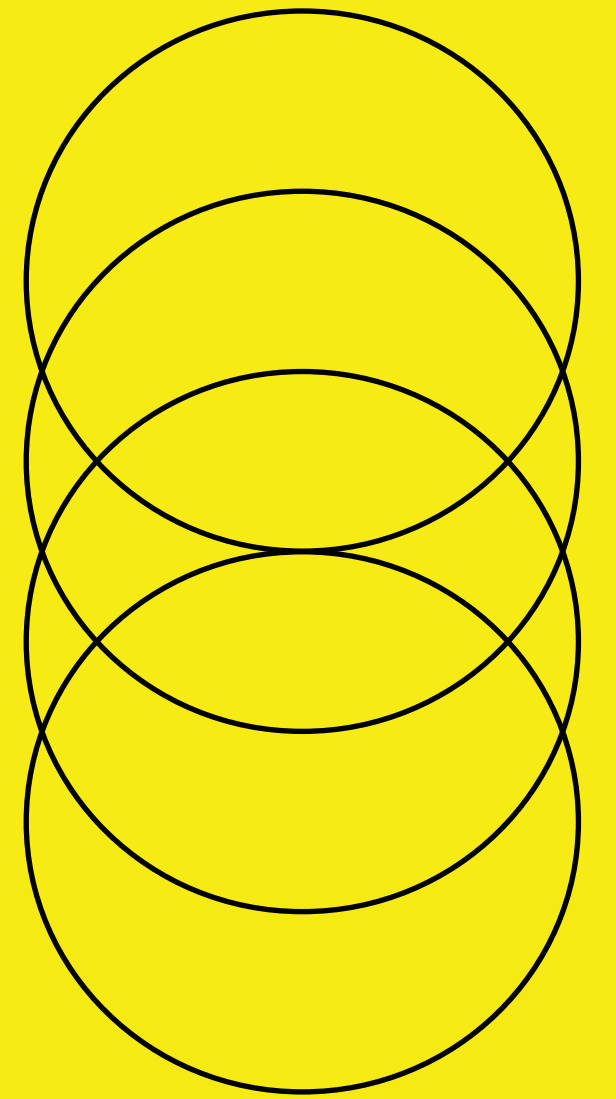
## **EL PROGRAMA INCLUYE:**

- ✓ Manual de Advanced Design Thinking
- ✓ Kit de herramientas físicas y digitales de Advanced Design Thinking
- ✓ Certificación del Creativity Certification Program
- ✓ Materiales de ideación, diseño y prototipado rápido.
- ✓ Seguimiento y mentoring del desarrollo de los proyectos.
- ✓ Networking con profesionales de primer nivel
- ✓ Plantillas de presentación.
- ✓ Inclusión en la Creativity Certification Network.



**CREATIVITY  
CERTIFICATION  
PROGRAM**

**Inversión**



# ¿Tienes preguntas?

Hay mucho más para contarte, estaremos encantados de hablar contigo.

Contáctanos por  
Whatsapp

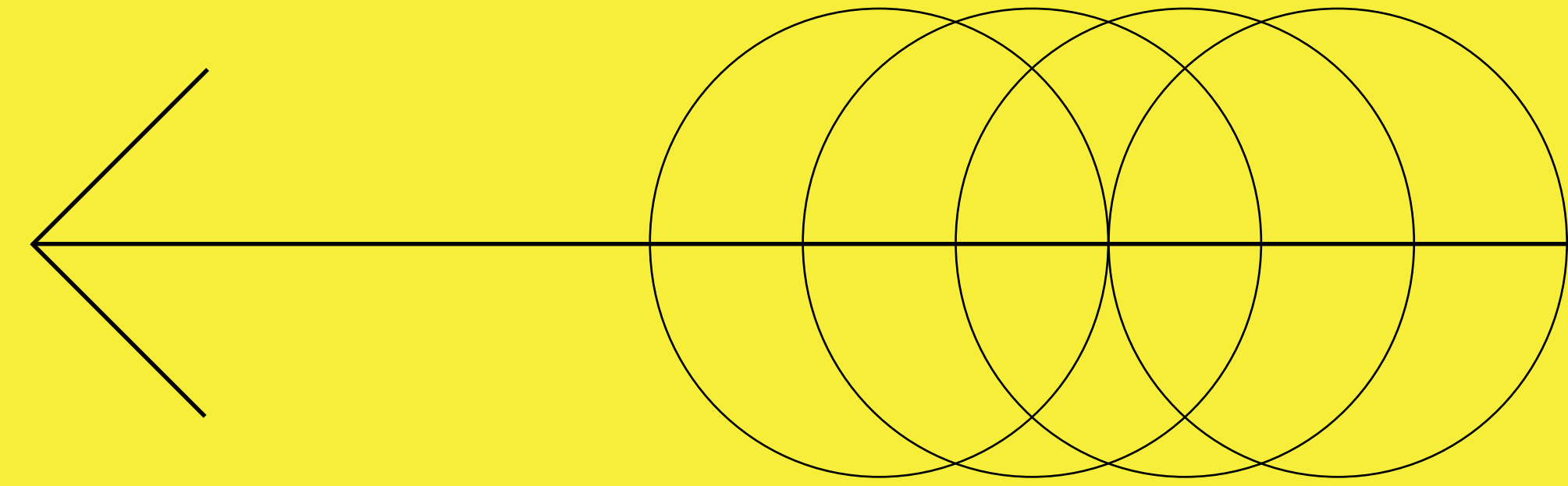
+34 626 04 93 66

O escribenos:

info@creativitycertification.com  
www.creativitycertification.com



## CREATIVITY CERTIFICATION PROGRAM



Conoce como nuestros clientes están aplicando el Advanced Design Thinking  
[Visita el artículo en La Vanguardia haciendo click aquí.](#)

